

주제	함께 독서 캠페인 북웨이브(book wave)
추진 배경	○ 디지털 시대 대부분 시간을 휴대폰 사용에 할애하고 짧고 간략한 솜품을 선호하는 학생들의 독서 활동을 강화하고 문해력을 향상시키기 위해 함께 독서 캠페인 추진
타겟	○ 학생, 학부모, 일반 시민
기존 광고전략	○ 가정에서 학부모가 아이들과 함께 책을 읽고, 마을과 도시에서 함께 책을 읽는 문화를 확대할 수 있는 참여형 캠페인 전개
목표 및 과제	○ 학부모가 독서교육의 서포터즈로써, 가정, 학교, 지역, 도시 전체가 ‘북적북적(Book積Book積)’하는 사회적 분위기 조성
참고자료	(2024 공익캠페인) https://promotion.daum-kg.net/bookwave/ (2024 블로그) https://blog.naver.com/PostView.naver?blogId=seouledu2012&logNo=223440374216&categoryNo=55&parentCategoryNo=55&from=thumbnailList
문의처	○ 한국언론진흥재단 광고기획팀 박정호/최윤형 과장(☎02-2001-7668/7665)