

주제	폐의약품 회수 우편서비스
추진 배경	○ 잘못 버려진 폐의약품은 토양·식수를 통해 인체에 유입되거나, 방치된 경우 약물 오·남용등의 환경 및 사회문제 발생 우편서비스를 활용한 폐의약품 회수로 시민인식 제고 및 환경문제 해결에 기여
타겟	○ 전 국민
기존 광고전략	○ KTV, 공영방송, 언론사, SNS 등을 통한 홍보
목표 및 과제	○ 가정에서 사용하고 남은 폐의약품을 봉투에 밀봉하여 우체통에 투함하거나, 약국·주민센터 등에 비치된 수거함에 넣으면 우체국이 회수
참고자료	○ 우체국 홈페이지(보도자료), SNS, 각 언론사 기사 등
문의처	○ 한국언론진흥재단 광고기획팀 박정호/최윤형 과장(☎02-2001-7668/7665)